

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

С.К. Джурсаева,

Ташкентский государственный экономический университет,
Узбекистан, г. Ташкент

Ключевые слова: *малый бизнес, экономический рост, ВВП, налоговые льготы, предпринимательские издержки, програмные меры.*

Одним из приоритетных направлений углубления экономических реформ, проводимых в Узбекистане, является дальнейшее развитие частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства. Президент Узбекистана И.А. Каримов в своей книге “Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана” [1] отметил: “Хочу только еще раз обратить внимание, что мобильный характер малого бизнеса, его способность относительно легко приспосабливаться к изменениям конъюнктуры рынка и запросов потребителей, делает его незаменимым инструментом создания новых рабочих мест и повышения доходов населения в период мирового экономического кризиса”.

Исходя из этого, в Узбекистане пристальное внимание уделяются вопросам предотвращения и негативных последствий начавшегося в 2008 году мирового финансово-экономического кризиса, обеспечения динамичного экономического роста, создания новых рабочих мест, решения проблемы занятости, особенно стимулированию и поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства, которые занимают важное место в повышении доходов и благосостояния населения.

В Узбекистане на начало 2016 года количество действующих субъектов малого бизнеса составило 207,6 тыс. ед., что по сравнению с 2000 годом больше на 38,7 процентов. Меры, предусмотренные правительством по стимулированию развития малого бизнеса после начала мирового финансово-экономического кризиса, показывают, что доля данного сектора в структуре ВВП постоянно растет, а ее роль в экономике ощутимо крепнет.

В 2000 году доля сектора малого бизнеса ВВП страны составляла около 31 процентов. В период начала мирового финансово-экономического кризиса этот показатель равнялся 48,2 процентов, а к 2015 году доля их в ВВП по сравнению с 2014 годом повысилась на 8,5 процентных пункта.

В Узбекистане доля малого бизнеса и частного предпринимательства в производстве промышленной продукции увеличилась с 10,0 (2005 год) до 38,9 процентов (2015 год), в сельском хозяйстве – соответственно с 85,7 до 98,4 процентов, торговле – с 43,7 до 87,0 процентов, в объеме инвестиций в основной капитал с 24,0 до 36,3 процентов, в объеме экспорта с 6,0 до 26,9 процентов (табл.).

**Темп роста доли субъектов малого бизнеса в отраслях экономики
по отношению к предыдущему году в Узбекистане, %**

Показатели	Годы					
	2005	2008	2012	2013	2014	2015
Промышленность	10,0	14,6	23,1	24,8	34,0	38,9
Сельское хозяйство	85,7	97,8	97,9	98,1	98,3	98,4
Инвестиции	24,0	24,6	35,2	33,5	34,8	36,3
Строительство	50,9	58,4	70,7	71,9	69,2	67,2
Розничный товарооборот	43,7	48,1	45,6	46,3	86,3	87,1
Платные услуги	52,5	48,5	44,7	46,7	48,6	50,7
Занятость	64,8	73,1	75,6	76,0	77,6	77,9
Экспорт	6,0	12,4	14,0	14,8	27,0	26,9
Импорт	33,7	35,7	38,6	40,5	45,4	44,5

Источник: данные Госкомстата РУз.

Как видно из данных таблицы, в последние годы в республике доля малых предприятий в сфере промышленности, сельского хозяйства, строительства, платных услуг населению, экспорта продукции выросла большими темпами. Такой рост объясняется тем, что в данных сферах малые предприятия воплощают в себе изменения, связанные с рыночной конъюнктурой, т. е. быстро адаптируются к изменяющимся требованиям потребителей.

Развитие малого бизнеса в Узбекистане привело к появлению среднего класса собственников, что послужило расширению устойчивой налогооблагаемой базы. Вместе с тем, это также способствует выполнению важных социальных проблем, связанных с созданием в сельской местности новых рабочих мест и решением проблемы занятости среди молодежи.

В субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства заняты около 80 процентов всех занятых в экономике. Если в 2000 году в сфере предпринимательства работало 49,7 процентов населения, то к 2015 году почти четвертая часть трудовых ресурсов из пяти была занята в этой сфере. Только лишь в 2015 году в сфере малого бизнеса создано 660 тысяч новых рабочих мест, а количество действующих субъектов, приходящихся на тысячу человек составило 19 ед.

Важную стимулирующую роль в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане играют, в первую очередь, налоговые льготы, преоставляемые субъектам этой сфере. Так, если в 2010 году единый налоговый платеж, установленный для субъектов малого бизнеса уменьшился с 8 процентов до 7 процентов, в 2011 году до 6 процентов, то с 2012 года этот показатель снижен до 5 процентов.

Вместе с тем, большое внимание уделяется минимизации предпринимательских издержек, в том числе трансакционных, в рамках мер по развитию деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. В этой связи согласно Постановления Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшей поддержке и развитию предпринимательской деятельности” (ПП-1112) с 1 июня 2009 года снижены тарифы на услуги по оформлению кадастровых документов, стоимость разработки архитектурно-планировочных заданий и экспертизы проектной документации объектов предпринимательства, а также размер таможенной пошлины для государственной регистрации юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью снижен от 5 кратного до 2 кратного размера минимальной заработной платы.

Помимо этого, если предприниматель для начала своей деятельности платил 140,2 тыс. сум., то эта плата снизилась на 56,7 тыс. сум или на 60 процентов. Вместе с тем отменена плата за открытие расчетного счета в банке, а расходы на услуги по оформлению земельного участка с 130 тыс. сум снизились до 58 тыс. сум. Кроме этого, издержки по экологической экспертизе снизились с 701,4 тыс. сум до 28 тыс. сум или на 96 процентов. Самое большое снижение в этом направлении было отмечено в сфере проведения экспертизы нормативных проектов, т. е. если раньше за экспертизу платили 2,1 млн. сум, то сейчас этот показатель равен 28,1 тыс. сум или снижение составило 99,7 процентов. Вместе с тем, в прошлом году осуществлены меры по практической помощи предпринимателям для снижения стоимости (цен) более 30 видов монопольной продукции и услуг в системе связи, стандартизации, сервиса и по производству стройматериалов, представлению технической услуги на 10 процентов. Помимо этого, в системе стандартизации средняя цена по предоставлению таких услуг как проведение эксперимента, метрологии, выдача сертификата, калибровка, внедрение системы качества, сертификации снизилась с 12 до 20 процентов. Цены реализаций железобетонной продукции, шифера, электрода, кирпича и другой продукции, производимые предприятиями строительной индустрии снизилась с 11 до 34 процентов.

Необходимо отметить, что помимо снижения разрешительных издержек для предпринимателей, пересмотрены также сроки действия многих ограничений и разрешений. В частности, срок действия гигиенической сертификации продукции ранее составляло 3 года, ныне данное ограничение отменено. Тарифы по размещению рекламы снизилось с 20 процентов до 30 процентов. Кроме этого, исходя из интересов предпринимателей, принято решение по изменению условий договора о пользовании электроэнергией.

На сегодняшний день в более 40 нормативно-правовых документов внесены изменения и дополнения, связанные с упрощением создания субъектов

предпринимательства и облегчению их функционирования. В частности, по новому положению, если человек один раз совершил преступление, связанное с уклонением от оплаты налогов и других обязательных платежей и если в течении 30 дней после выявления правонарушения полностью возместит ущерб, нанесенного государству, по отношению к нему не возбуждается дело, и он не привлекается к ответственности [2].

Указ Президента принятый 5 мая 2015 года также имеет особое значение в поддержке развития малого бизнеса и частного предпринимательства [3]. В Указе предусмотрено осуществление Программных мер по следующим направлениям: усиление гарантий защиты частной собственности, последовательное продолжение либерализации административного и уголовного законодательства; расширение финансово-экономической поддержки для ускоренного развития частной собственности и частного предпринимательства; проведение один раз в 4 года плановой проверки деятельности субъектов малого бизнеса, один раз в 3 года – других хозяйствующих субъектов; лицо, совершивший преступление, связанное с уклонением от оплаты налога и других обязательных платежей, в том случае если он возмещает в течении 30 дней ущерб, то по отношению к нему не возбуждается дело, и он не привлекается к уголовной ответственности; по отношению к лицу, виновного в нарушении гарантий свобод предпринимательской деятельности применяется система предусмотренная законодательных мер наказания; при инспекции по регистрации субъектов предпринимательства при хокимиятах организован единый центр, оказывающего государственные услуги по принципу “одно окно”.

Эти и другие законодательно предусмотренные меры являются важными мероприятиями по поддержке предпринимательства, которые осуществляются со стороны государства. Они считаются действенными путями повышения финансово-экономического потенциала предпринимателей, которые служат повышению конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках модернизации производства, активизации выделения внутренних инвестиций на техническое и технологическое обновление, доходов рабочих и служащих. В конечном итоге, все это является важным фактором экономического роста и улучшения благосостояния народа Узбекистана.

Литература

1. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 56 с.

2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год.

3. “Хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўз Р Президентининг 2015 йил 5-майдаги Фармони. Халқ сўзи 16.05.2016 й.